

### **Neue regulatorische Herausforderungen meistern – mit Bioziden von LANXESS**

- **Vorstellung neuer Typen auf der ECS 2017, Nürnberg, 4. bis 6. April, Halle 7, Stand 7-145**
- **LANXESS unterstützt Kunden bei Anpassung ihrer Konservierungsstrategie**
- **Keine Sensibilisierungskennzeichnung (H 317) erforderlich**
- **Reduzierung des Leachings**

**Köln** – Der Spezialchemie-Konzern LANXESS präsentiert vom 4. bis 6. April bei der European Coatings Show (ECS) 2017 in Nürnberg neben Farbmitteln und Benzylprodukten sein neues Produktportfolio an Bioziden und daraus hergestellten Formulierungen. Das Sortiment des Geschäftsbereichs Material Protection Products (MPP) ist darauf ausgerichtet, auch künftige regulatorische und technische Herausforderungen im Biozidbereich zu meistern – beispielsweise um eine Sensibilisierungskennzeichnung zu vermeiden – oder Leaching zu reduzieren. Nicolas Gallacier, Global Marketing Director Industrial Preservation & Coatings im MPP-Geschäftsfeld Biocides, unterstreicht: „Unsere Registrierungsexperten arbeiten aktiv in den Verbandsgremien mit und stehen in engem Kontakt mit den Behörden, so dass wir sicherstellen können, dass unsere Kunden für die neue Gesetzgebung gerüstet sind. Damit erweist sich LANXESS als kompetenter Partner, mit dem Hersteller von Farben und Lacken im Markt erfolgreich bestehen können.“

#### **Farbe schützen**

Biozide schützen Farben sowohl im feuchten Zustand als Topfkonservierungsmittel während der Lagerung als auch nach dem Auftragen in Form eines Filmschutzes. Das beugt dem Befall durch Mikroorganismen wie Bakterien, Pilzen oder Algen vor, die zu unangenehmen Gerüchen, Veränderung des Fließverhaltens und Verfärbungen führen. Biozide können diese unerwünschten Effekte

**LANXESS AG**

Ansprechpartner:

Ilona Kawan

Corporate Communications

Pressesprecherin Fachmedien

50569 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 8885-1684

ilona.kawan@lanxess.com

Seite 1 von 4

vermeiden, indem sie die Beschichtungsstoffe vor dem Zersetzen durch Mikroorganismen schützen. Das verlängert die Haltbarkeit der Gebinde und hält die Schutzfunktion eines Anstrichs so lange wie möglich aufrecht.

### **Anpassung der Konservierungsstrategie mit MIT-freien Formulierungen**

Eins der weltweit meist genutzten Mittel zur Topfkonservierung ist Methylisothiazolinone (MIT). Die European Chemicals Agency (ECHA) hat vorgeschlagen, den Grenzwert für die Sensibilisierungskennzeichnung für diesen Wirkstoff signifikant von 1000 ppm auf 15 ppm zu senken. Da eine effektive MIT-Dosierung bei 50 ppm beginnt, müssen damit konservierte Produkte in naher Zukunft mit dem Gefahrenhinweis „H 317“ (kann allergische Hautreaktionen verursachen) und dem GHS07-Piktogramm (Ausrufezeichen) gekennzeichnet werden. GHS steht für „Globally Harmonised System“ und bezeichnet den Versuch, ein weltweit einheitliches System zur Einstufung und Kennzeichnung von Chemikalien zu schaffen. Gallacier sagt: „Wir gehen davon aus, dass die neue MIT-Kennzeichnungsgrenze für sensibilisierende Stoffe frühestens Ende 2018 greift.“

Sobald die neue Gesetzgebung in Kraft tritt, wird das erhebliche Auswirkungen für die Konservierung von Farben für den Heimwerker-Markt und auch für den professionellen Anwender haben. Substanzen, die eine H 317-Kennzeichnung erfordern, werden voraussichtlich nur noch für professionelle Anwender zugelassen. „Wir verfolgen die Umsetzung der neuen Klassifizierung konsequent und unterstützen unsere Kunden dabei, ihre Konservierungsstrategien an die neue Gesetzgebung anzupassen und sensibilisierungsfreie Produkte anzubieten“, kündigt Gallacier an.

MIT-freie Formulierungen, die Kombinationen aus anderen Isothiazolinonen (BIT, CMIT/MIT, OIT), und/oder Bronopol enthalten,

#### **LANXESS AG**

Ansprechpartner:  
Ilona Kawan  
Corporate Communications  
Pressesprecherin Fachmedien  
50569 Köln  
Deutschland

Telefon +49 221 8885-1684  
ilona.kawan@lanxess.com

Seite 2 von 4

sind bereits verfügbar. LANXESS testet ebenfalls Kombinationen mit nicht sensibilisierenden bioziden Wirkstoffen.

### **Weniger Leaching aus dem Anstrichmittel**

Neben der neuen Sensibilisierungskennzeichnung ist Nachhaltigkeit ein besonders wichtiges Thema. So stehen Farben- und Lackhersteller vor der Herausforderung, das Leaching von Bioziden aus ihren Produkten immer weiter zu reduzieren.

Mit der Reihe „Preventol next“ stellt LANXESS auf der ECS eine neue Generation an Konservierungsmitteln vor.

Preventol next A 29-D und Preventol next A 31-D sind Fungizid/Algizid-Kombinationen, die in Labor- sowie in zweijährigen Außenbewitterungsversuchen in feuchtem Klima exzellente Testergebnisse erzielten. Durch deren innovative Slow Release-Technologie werden die wachsenden Anforderungen der Industrie bezüglich eines geringen Leachings und einer niedrigen Umweltbelastung erfüllt.

Ausführliche Informationen sind im Internet unter [www.protectedbylanxess.de](http://www.protectedbylanxess.de) erhältlich.

LANXESS ist ein führender Spezialchemie-Konzern, der 2016 einen Umsatz von 7,7 Milliarden Euro erzielte und aktuell rund 16.700 Mitarbeiter in 25 Ländern beschäftigt. Das Unternehmen ist derzeit an 54 Produktionsstandorten weltweit präsent. Das Kerngeschäft von LANXESS bilden Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von chemischen Zwischenprodukten und Spezialchemikalien und Kunststoffen. Mit ARLANXEO, einem Gemeinschaftsunternehmen mit Saudi Aramco, ist LANXESS zudem führender Anbieter für synthetischen Kautschuk. LANXESS ist Mitglied in den führenden Nachhaltigkeitsindizes Dow Jones Sustainability Index (DJSI World) und FTSE4Good.

Köln, 27. März 2017  
kaw (2017-00029)

### **Zukunftsgerichtete Aussagen**

Diese Mitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen einschließlich Annahmen, Erwartungen und Meinungen der Gesellschaft sowie der Wiedergabe von Annahmen und Meinungen Dritter. Verschiedene bekannte und unbekannt Risiken, Unsicherheiten

### **LANXESS AG**

Ansprechpartner:  
Ilona Kawan  
Corporate Communications  
Pressesprecherin Fachmedien  
50569 Köln  
Deutschland

Telefon +49 221 8885-1684  
[ilona.kawan@lanxess.com](mailto:ilona.kawan@lanxess.com)

Seite 3 von 4

und andere Faktoren können dazu führen, dass die Ergebnisse, die finanzielle Lage oder die wirtschaftliche Entwicklung von LANXESS AG erheblich von den hier ausdrücklich oder indirekt dargestellten Erwartungen abweicht. Die LANXESS AG übernimmt keine Gewähr dafür, dass die Annahmen, die diesen zukunftsgerichteten Aussagen zugrunde liegen, zutreffend sind und übernimmt keinerlei Verantwortung für die zukünftige Richtigkeit der in dieser Erklärung getroffenen Aussagen oder den tatsächlichen Eintritt der hier dargestellten zukünftigen Entwicklungen. Die LANXESS AG übernimmt keine Gewähr (weder direkt noch indirekt) für die hier genannten Informationen, Schätzungen, Zielerwartungen und Meinungen, und auf diese darf nicht vertraut werden. Die LANXESS AG übernimmt keine Verantwortung für etwaige Fehler, fehlende oder unrichtige Aussagen in dieser Mitteilung. Dementsprechend übernimmt auch kein Vertreter der LANXESS AG oder eines Konzernunternehmens oder eines ihrer jeweiligen Organe irgendeine Verantwortung, die aus der Verwendung dieses Dokuments direkt oder indirekt folgen könnte.

#### **Hinweise für die Redaktionen:**

Alle LANXESS Presse-Informationen sowie die dazugehörigen Fotos finden Sie unter <http://presse.lanxess.de>. Aktuelle Fotos vom Vorstand sowie weiteres Bildmaterial zu LANXESS stehen Ihnen zur Verfügung unter: <http://fotos.lanxess.de>. TV-Footage finden Sie unter <http://globe360.net/broadcast.lanxess/>.

Weitere Informationen rund um die Chemie von LANXESS finden Sie in unserem Webmagazin unter <http://webmagazin.lanxess.de>.

**Folgen Sie uns** auf Twitter, Facebook, LinkedIn und YouTube:

[http://www.twitter.com/lanxess\\_deu](http://www.twitter.com/lanxess_deu)

<http://www.facebook.com/LANXESS>

<http://www.linkedin.com/company/lanxess>

<http://www.youtube.com/lanxess>

#### **LANXESS AG**

Ansprechpartner:

Ilona Kawan

Corporate Communications

Pressesprecherin Fachmedien

50569 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 8885-1684

[ilona.kawan@lanxess.com](mailto:ilona.kawan@lanxess.com)

Seite 4 von 4